爱您27

好戏连连

# 芒果集市

## 2027年定制营销合作方案

电视剧 有好戏

# 芒果生态消费圈，链动吃喝玩乐购

节目定位：大型社区互动真人秀
节目特点：下沉全省地市
节目时长：5-8分钟
播出时间：栏目带

依托“芒果智造”大 IP，以多样“市集”为载体，行走的品牌广告，玩的就是渗透。深入县镇原产地，讲述乡村振兴的故事，宣传各地民俗文化，介绍特色原产地产品。

**深耕终端**

**全民参与**

**整合营销**

# 活动内容












走进全省地州市社区海选社区大明星，联合各大社区机构，深受社区百姓欢迎

百姓舞台，弘扬真善美
彰显品牌大爱，展示品牌形象

图片仅供参考

# 活动内容

打造全新“赶集”热潮，联合多类品牌，下沉地市，进行产品促销，助推品牌效益。







图片仅供参考

# 营销方式

《芒果集市》下沉全省，城市至市县，市县到城市，品牌双导供应链，吃喝玩乐购，主题定制，抓住全家人群，打造一站式活动定制。



# 活动内容





公益到家

传递正能量，提升品牌价值



图片仅供参考

# 活动内容









图片仅供参考

01

惊喜秒杀、送福利
品牌促销

02

活动抽奖
聚集人气

03

全天布展
品牌展示

# 活动内容








图片仅供参考

04

节目表演、游戏互动
品牌植入

05

产品时间
品牌宣传

06

产品促销
主持人推荐

# 冠名合作权益

| 板块 | 形式 | 播出时段 | 品牌曝光点 | 时长 | 频次 | 周期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 授权 | IP授权 | 合作期间，将《芒果集市》IP授权给品牌，可用作相关宣传和产品背书 | | | | |
| 包装板块 | 冠名片头 | 节目段 | 植入节目与品牌企业联合logo | 5秒 | 1次/期 | 12期/季 |
| | 冠名角标 | 节目段 | 植入品牌企业品牌角标，占节目时长30% | 节目时长30% | 1次/期 | 12期/季 |
| 宣传板块 | 冠名宣传片 | 0800-1800 | 节目与品牌企业联合logo，带企业标识 | 15秒 | 2次/天 | 3个月 |
| | | 1800-2400 | | 15秒 | 2次/天 | 3个月 |
| | 冠名标版 | 0800-1800 | 口播：“《芒果集市》由品牌企业冠名播出”并带3/4版企业5S无声广告 | 5秒 | 2次/天 | 3个月 |
| | | 1800-2400 | | 5秒 | 2次/天 | 3个月 |
| 节目内版块 | 片尾贴片 | 节目段 | 节目片尾压屏3/4版品牌企业无声广告 | 3秒 | 1次/期 | 12期/季 |
| | 节目转场 | 节目段 | 品牌企业与节目的联合片花转场 | 3秒 | 2次/期 | 12期/季 |
| | 现场镜头 | 节目段 | 节目镜头体现品牌企业产品、名称或logo | 5秒 | 3次/期 | 12期/季 |
| | 口播 | 节目段 | 节目主持人口播感谢品牌企业 | 5秒 | 2次/期 | 12期/季 |
| 线下版块 | 现场植入 | 活动日当天 | 舞台背景板、麦克风标、评委席等处印制联合logo | 活动日当天 | 1次/场 | 12场/季 |
| | 现场口播 | 活动日当天 | 节目现场感谢品牌企业 | 活动日当天 | 3次/场 | 12场/季 |
| | 企业布展 | 活动日当天 | 现场提供品牌企业展位，宣传企业产品、文化 | 活动日当天 | 1次/场 | 12场/季 |
| | 现场广告位 | 活动日当天 | 现场企业可摆放与主题相关的易拉宝等其他户外宣传展架、LED屏播放品牌硬广 | 活动日当天 | 1次/场 | 12场/季 |
| | 产品促销 | 活动日当天 | 主持人将配合品牌企业人员进行1次导购，品牌可进行现场互动 | 30秒 | 1次/场 | 12场/季 |
| 融媒传播 | 视频/图文 | 在抖音、微博、今日头条等官方账号推送节目或花絮视频/图文 | | 活动期间，不定期 | | |

本方案最终解释权归属湖南电视剧频道广告部所有

# 现场展示









图片仅供参考

电视剧 有好戏
爱您27 好戏连连

爱您27

好戏连连

# 谢谢阅览

## 2027年定制营销合作方案

电视剧 有好戏